

# UN LIEU, UNE ÉCOLE, UNE COMPAGNIE, UN TERRITOIRE



## LE THÉÂTRE DE L'IRIS

## EN UN CLIN D'ŒIL

### LE DÉPARTEMENT D'ART DRAMATIQUE : DE L'INITIATION AU PROFESSIONNEL

Un cursus complet en partenariat avec l'ENMDAD de Villeurbanne

\_ 4 Cycles de formation : Sensibilisation à partir de 8 ans

1<sup>er</sup> Cycle (adultes)

2<sup>nd</sup> Cycle (adultes)

3<sup>e</sup> Cycle spécialisé (totalement intégré à  
l'ENMDAD)

\_ 17 artistes / enseignants

\_ 7 disciplines enseignées (Dominante art dramatique, Chant, Formation  
musicale, Danse, Dramaturgie / Littérature, Tai Chi Chuan, Médecine  
Chinoise)

\_ Public concerné : 880 bénéficiaires (Cursus régulier : 180 élèves, **ateliers  
dans la ville : 700 participants**)

### LA COMPAGNIE DE L'IRIS

\_ 30 ans d'existence / 45 créations

\_ 8 artistes / enseignants - 3 techniciens - 5 salariés administratifs

\_ Équipe permanente / Pratique d'un répertoire  
(entre 40 et 60 représentations par an)

### 50 PARTENAIRES ET ACTEURS DE PROXIMITÉ

\_ Culturels - Sociaux et Éducatifs - Insertion professionnelle - Économique  
(Club d'entreprises partenaires)

### LES SAISONS THÉÂTRALES : 40 SPECTACLES

#### ET 15 000 SPECTATEURS

\_ Moyenne de 110 levers de rideaux par an / 40 spectacles

\_ Programmation - Abonnement (Théâtre) 10 spectacles

\_ 2 festivals : Brut de Fabrique et Les Turbulents

\_ **Politique tarifaire** : Plein tarif > 15 € (abonnement 10 €)

Tarif réduit > 11 € (abonnement 8 €) RSA/CMU > 4 €

### BRUT DE FABRIQUE : LA VILLE SUR UN PLATEAU

\_ 2 semaines d'évènement théâtral autour de la rencontre  
amateurs / professionnels

\_ 16 spectacles par édition

\_ 250 participants (en majorité éloignés des pratiques  
culturelles)

\_ 18 représentations en moyenne pour 1 500 spectateurs

### LES TURBULENTS : TREMPLIN, POUR L'INSERTION

#### PROFESSIONNELLES DES JEUNES

\_ 2 semaines de rencontres des classes de conservatoire de 3<sup>e</sup>  
Cycle renforcé autour de la première invention « théâtrale »

\_ 12 représentations pour 650 spectateurs



## 30 ANS D'ÉDUCATION POPULAIRE À VILLEURBANNE

## LES PROJETS

- \_Création 2018 : *Le Cid* de Corneille
- \_Création 2019 : *Les Couteaux dans le dos* de Pierre Notte (nommé au Molière de l'auteur francophone vivant)
- \_Saison 2018-2019 : L'Iris fête ses 30 ans
- \_Création d'un nouveau site Internet, d'une nouvelle identité visuelle et graphique
- \_Agrandir l'école avec des locaux plus adaptés
- \_À moyen terme : projets de travaux dans les locaux

## LE MÉCÉNAT

Dans un contexte de diminution régulière des financements publics, nous vous proposons de devenir notre mécène afin de permettre au Théâtre de l'Iris de poursuivre ses multiples activités.

L'ADMICAL définit le mécénat comme étant un don, d'une entreprise ou d'un particulier, à une activité d'intérêt général. Cet engagement peut être réalisé en argent, en nature ou en compétences.

La « Loi Aillagon », du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, permet notamment aux entreprises de déduire 60 % de leurs dépenses de mécénat de leurs impôts, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaire hors taxes.

Le mécénat permet de marquer sa différence, de se rapprocher d'un public, de travailler son image mais aussi de renforcer la cohésion du personnel.

Autant de bonnes raisons pour une entreprise de pratiquer le mécénat.



### CONTACT MÉCÉNAT - PARTENARIATS

Julie Franzini

julie.franzini@theatredeliris.fr | 04 78 68 86 49

**THÉÂTRE ET COMPAGNIE DE L'IRIS**

331 rue Francis de Pressensé

69100 Villeurbanne

# SOUTENIR

## LE THÉÂTRE DE L'IRIS



### LES CONTREPARTIES POSSIBLES À VOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DU THÉÂTRE DE L'IRIS

- \_Mention du nom et du logo de la société sur les supports de communication du Théâtre de l'Iris, dans l'espace réservé aux entreprises pratenaires
- \_Mention de la société en tant que partenaire du Théâtre de l'Iris lors de la soirée de présentation de saison, début octobre
- \_Invitation à la soirée partenaire, comprenant un spectacle et une réception, une fois par an
- \_Invitation pour chacun des spectacles de la saison
- \_Accès au réseau des partenaires

En lien avec les contributions de l'entreprise, nous pourrions examiner avec vous toute demande particulière d'évènement s'inscrivant dans la politique de communication de l'entreprise, dans les lieux du théâtre ou dans l'entreprise.

*Depuis Malraux, se prôner acteur de la « culture pour tous » est quasiment une condition sine qua non pour la création. Rares sont les artistes qui au-delà de l'obligation politique s'investissent concrètement de la mission. Le Théâtre de l'Iris à Villeurbanne, modèle avéré de générosité, peut être fier de fêter cette année 2019 ses 30 années d'existence.*

**SLR, La Tribune du off**